



**Vorlage für Projektskizze
familie@unternehmen.NRW**

Prognos AG
Projektbüro familie@unternehmen.NRW
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf

Nicht vom Antragsteller auszufüllen

Eingangsdatum: _____

Weiterleitung Gutachter: _____

Rücklauf Gutachter: _____

Weiterleitung an Jury: _____

Teilnehmer am Wettbewerb

Name/Firma: _____

Ansprechpartner: _____ Branche: _____

Straße, Hausnummer: _____ PLZ, Wohnort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail-Adresse: _____ Homepage: _____

Maßnahme

Titel: _____ Durchführungsort: _____

Kreis: _____ Bezirk: _____ Durchführungszeitraum: _____

Sonstiges

Sind für die gleiche Projektskizze bei anderen öffentlichen Stellen ebenfalls
Zuwendungen beantragt und/oder bewilligt worden?

Ja Nein

Wurde mit der Gesamtmaßnahme oder Einzelmaßnahmen bereits begonnen?

Ja Nein

Bei regionalen/fachlichen Netzwerken: Ist dieses offen für Dritte
(diskriminierungsfreier Zugang zu gleichen Konditionen)?

Ja Nein

Sind sie zum Vorsteuerabzug berechtigt?

Ja Nein

Wurde dies bei den Ausgaben berücksichtigt (Netto-Werte)?

Ja Nein

Ich bin mit der Veröffentlichung meiner Konzepte und Ideen einverstanden

Ja Nein



Übersicht / Einleitung

Vorhabenbeschreibung

Beitrag zu den Zielen des Wettbewerbs

A) Grundlegende Ziele des Ziel 2-Programms

Kriterium Wettbewerbsfähigkeit

Beschreiben Sie wie das Vorhaben zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens bzw. Ihres Projektkonsortiums und/ oder zur Erhöhung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit beiträgt.

Kriterium Innovationsfähigkeit

Innovationen sind als Umsetzung von neuen Ideen in marktfähige Produkte und Dienstleistungen zu verstehen. Stellen Sie den Beitrag des Projekts zur Verbesserung der Innovationskultur dar.

Kriterium Arbeitsplätze

Aus der Projektskizze sollen die Wirkungen des Projekts für den Arbeitsmarkt bzw. die Beschäftigungssituation im Unternehmen deutlich erkennbar werden. Stellen Sie bitte anhand von plausiblen Annahmen dar, welche Auswirkungen das Vorhaben auf die Arbeitsplatz- und Fachkräftesituation hat.

B) Querschnittsziele des Ziel 2-Programms

Kriterium Chancengleichheit und umweltgerechte Entwicklung

Stellen Sie dar, inwieweit entsprechende Effekte erzielt werden können:

C) Spezifische Ziele des Wettbewerbs

Kriterium Potenziale

Ausschöpfung von Potenzialen durch Schaffung neuer Produkte und Verfahren.

Kriterium Wissenstransfers

Übertragbarkeit der Projektergebnisse auf andere Unternehmen und Kontexte.

Kriterium Neuartigkeit

Innovationsgrad des Projektvorhabens für Nordrhein-Westfalen.

Kriterium Wirksamkeit

Qualitative Verbesserung der Familienfreundlichkeit von Unternehmen.

Kriterium Reichweite

Wirkungen des Projektes über das Unternehmen / den Verbund hinaus.
